# Activités culturelles et touristiques (M2)

## Management stratégique

**Programmes**

**Modalités de formation**

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE

**Informations pratiques**

**Lieux de la formation**
Institut Universitaire de Technologie d'Amiens

**Plus d'informations**

Institut Universitaire de Technologie d'Amiens

Avenue des Facultés Le Bailly
80025 Amiens Cedex 1
France

https://iut-amiens.u-picardie.fr/

| SEMESTRE 2 M1MAST | Volume horaire | CM | TD | TP | ECTS |
|---|---|---|---|---|---|
| Bonus Optionnel Master 1 Semestre 2 | | | | | |
| BC3 Communiquer en contexte professionnel | | | | | 3 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Business English Advanced (cours en anglais) | 10 | | 10 | | 1 |
| Géopolitique économique et enjeux internationaux (cours en a | 20 | | 20 | | 2 |
| BC4 Contribuer à la transformation en contexte professionnel | | | | | 5 |
| Conduite du changement organisationnel | 25 | | 25 | | 3 |
| Innovation et transformation digitale | 20 | | 20 | | 2 |
| BC6 Concevoir et/ou piloter des solutions de management stra | | | | | 7 |
| Management de projet stratégique | 30 | | 30 | | 4 |
| Planification stratégique et allocation de ressources | 25 | | 25 | | 3 |
| BC7 Mesurer et contrôler via des outils et méthodes de gesti | | | | | 5 |
| Contrôle de gestion stratégique et tableaux de bord | 20 | | 20 | | 2 |
| Finance d'entreprise et évaluation stratégique | 25 | | 25 | | 3 |
| BC8 Mettre en oeuvre des règles, normes et démarches qualité | | | | | 4 |
| Droit social et relations de travail | 5 | | 5 | | 1 |
| Management de la qualité et excellence opérationnelle | 20 | | 20 | | 2 |
| RSE et développement durable | 15 | | 15 | | 1 |
| BC10 Accompagner les comportements et postures au travail | | | | | 6 |
| Méthodologie de mémoire | 5 | | 5 | | |
| Préparation à la soutenance | 5 | | 5 | | |
| Stage M1 + rapport de stage (2-3 mois) | | | | | 6 |

| SEMESTRE 1 M1MAST | Volume horaire | CM | TD | TP | ECTS |
|---|---|---|---|---|---|
| Bonus Optionnel Master 1 Semestre 1 | | | | | |
| BC1 S'approprier les usages avancés et spécialisés des outil | | | | | 4 |
| Business Intelligence et outils d'aide à la décision | 15 | | 15 | | 2 |
| Transformation digitale et stratégie | 15 | | 15 | | 2 |
| BC2 Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés | | | | | 6 |
| Méthodologie de la recherche en management | 20 | | 20 | | 3 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Théories du management stratégique | 20 | | 20 | | 3 |
| BC3 Communiquer en contexte professionel | | | | | 4 |
| Anglais des affaires niveau avancé (cours en anglais) | 20 | | 20 | | 2 |
| Communication stratégique et influence (cours en anglais) | 20 | | 20 | | 2 |
| BC5 Elaborer une vision stratégique en management stratégiqu | | | | | 8 |
| Stratégie d'entreprise | 25 | | 25 | | 4 |
| Veille stratégique et intelligence économique | 25 | | 25 | | 4 |
| BC8 Mettre en oeuvre des règles, normes et démarches qualité | | | | | 1 |
| Droit des affaires et environnement juridique de l'entrepris | 15 | | 15 | | 1 |
| BC9 Développer une culture managériale et organisationnelle | | | | | 6 |
| Comportement organisationnel et GRH stratégique | 20 | | 20 | | 3 |
| Leadership et management d'équipe | 20 | | 20 | | 3 |
| BC10 Accompagner les comportements et postures au travail | | | | | 1 |
| Développement personnel et professionnel | 10 | | 10 | | 1 |

| SEMESTRE 4 M2ACTO | Volume horaire | CM | TD | TP | ECTS |
|---|---|---|---|---|---|
| Bonus Optionnel Master 2 Semestre 4 | | | | | |
| BC3 Communiquer en contexte professionnel | | | | | 2 |
| Communication de crise et négociation complexe (en anglais) | | | | | 1 |
| Préparation + certification TOIC (en anglais) | | | | | 1 |
| BC4 Contribuer à la transformation en contexte professionnel | | | | | 5 |
| Agilité et innovation dans l'événementiel et le tourisme | | | | | 2 |
| Entrepreneuriat et innovation managériale | | | | | 1 |
| Transformation digitale du secteur culturel touristique | | | | | 2 |
| BC6 Concevoir et/ou piloter des solutions de management stra | | | | | 4 |
| Financement et modèles économiques culturels touristiques | | | | | 2 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Innovation dans l'économie créative et touristique | | | | | 2 |
| BC7 Mesurer et contrôler via des outils et méthodes de gesti | | | | | 2 |
| Audit stratégique et gestion des risques | | | | | 2 |
| BC8 Mettre en oeuvre des règles, normes et démarches qualité | | | | | 2 |
| Amélioration de l'expérience visiteur-client | | | | | 1 |
| Normes et accessibilité culturelle touristique | | | | | 1 |
| BC9 Développer une culture managériale et organisationnelle | | | | | 3 |
| Animation d'équipes créatives et touristiques | | | | | 2 |
| Relations avec les collectivités et partenaires | | | | | 1 |
| BC10 Accompagner les comportements et postures au travail | | | | | 12 |
| Méthodologie de mémoire de recherche et/ou professionnel | | | | | |
| Préparation à la soutenance | | | | | |
| Stage M2 + Mémoire professionnel (3-4 mois) | | | | | 12 |

| SEMESTRE 3 M2ACTO | Volume horaire | CM | TD | TP | ECTS |
|---|---|---|---|---|---|
| Bonus Optionnel Master 2 Semestre 3 | | | | | |
| BC1 S'approprier les usages avancés et spécialisés des outil | | | | | 5 |
| Communication visuelle et marketing événementiel | | | | | 1 |
| IA et innovation digitale culturelle touristique | | | | | 2 |
| Technologies numériques culturelles et touristiques | | | | | 2 |
| BC2 Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés | | | | | 3 |
| Recherche appliquée en management stratégique | | | | | 2 |
| Sensibilisation à la recherche sectorielle (en anglais) | | | | | 1 |
| BC4 Contribuer à la transformation en contexte professionnel | | | | | 1 |
| Innovation et thinking | | | | | 1 |
| BC5 Elaborer une vision stratégique en management stratégiqu | | | | | 6 |
| Stratégies culturelles et touristiques territoriales | | | | | 2 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Stratégies d'internationalisation culturelle et touristique | | | | | 2 |
| Tourism and cultural management english (cours en anglais) | | | | | 2 |
| BC6 Concevoir et/ou piloter des solutions de management stra | | | | | 6 |
| Ecosystème culturel touristique et partenaires territoriaux | | | | | 3 |
| Management événementiel et production culturelle touristique | | | | | 3 |
| BC7 Mesurer et contrôler via des outils et méthodes de gesti | | | | | 4 |
| Gestion financière des organisations culturelles touristique | | | | | 2 |
| Performance et économie des activités culturelles touristiqu | | | | | 3 |
| BC8 Mettre en oeuvre des règles, normes et démarches qualité | | | | | 3 |
| Droit culturel et touristique | | | | | 1 |
| Ethique et déontologie | | | | | 2 |
| BC9 Développer une culture managériale et organisationnelle | | | | | 2 |
| Management interculturel et équipes créatives | | | | | 2 |

## A savoir

**Niveau d'entrée :** Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)
**Niveau de sortie :** Niveau I (supérieur à la maîtrise)

## Contacts Formation Continue

Estelle Laurent

03 22 53 40 74

estelle.laurent@u-picardie.fr

Avenue des Facultés Le Bailly
80025 Amiens Cedex 1
France

Le 30/10/2026