

# Culture, patrimoine et innovations numériques (M2)

## Sciences sociales

### Objectifs

Le master Culture, Patrimoines et Innovations Numériques permet d'acquérir des compétences opérationnelles dans le champ de la culture et du patrimoine.

Les étudiant(e)s sont mis en situation professionnelle réelle de six mois. Au sein de l'association du Master et encadrés par des professionnels, ils réalisent durant 6 mois un projet culturel réel d'envergure. Atelier COD (Conception, Organisation, Diffusion). Les cours sont harmonisés entre les interventions professionnelles et les réflexions théoriques. Les étudiant(e)s peuvent bénéficier d'une expérience à l'international. Des cours d'anglais professionnel appliqué aux métiers de la culture. Une durée de stage au minimum de 3 mois.

### Compétences

Acquérir les compétences opérationnelles dans le champ de la culture et du patrimoine

Le master articule par ailleurs proportionnellement les approches sociologiques les plus novatrices appliquées à la culture et aux patrimoines, les apports d'intervenants professionnels. En lien avec les évolutions technologiques contemporaines et les enjeux européens le master propose deux options :

- Option innovations numériques des mondes culturels et patrimoniaux
- Option voyage d'étude à l'étranger

### Conditions d'accès

Maitrise (M1)

### Autres informations (FI)

Un point fort de ce master :

### Modalités de formation

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE

### Informations pratiques

#### Lieux de la formation

UFR Sciences Humaines,  
Sociales et Philosophie  
(Citadelle, 10 rue des  
Français libres, 80080  
Amiens)

#### Volume horaire (FC)

410

#### Capacité d'accueil

20

### Contacts Formation Initiale

[scolmaster-scso@u-picardie.fr](mailto:scolmaster-scso@u-picardie.fr)

[03 64 26 85 35](tel:0364268535)

### Plus d'informations

UFR Sciences Humaines,

- l'inscription dans le réseau des professionnels du master RDArts
- Cours d'anglais professionnel appliqué aux métiers de la culture

Sociales et Philosophie  
(Citadelle, 10 rue des Français  
libres, 80080 Amiens)

Citadelle, 10 rue des Français  
libres  
80080 Amiens  
France

<https://shsp.u-picardie.fr/>

## Organisation

### Organisation

La formation se déroule sur deux ans, répartis en quatre semestres (S1 à S4). La 1ère année du Master (M1) dispose d'un tronc commun composé des disciplines majeures de la mention : sociologie, démographie, ethnologie, anthropologie et sciences sanitaires et sociales. Au second semestre, le M1 offre des enseignements de pré-spécialisation, préparant l'orientation en 2ème année du Master (M2).

Des cours harmonisés entre interventions professionnelles et réflexions théoriques.

Un stage de 3 mois au minimum est à réaliser.

Volume horaire : 814 h au total, dont 410 h en M2. Crédits 120 ECTS (60 en M1 et 60 en M2).

### Période de formation

De septembre à juin

La durée du stage est de 3 mois minimum

### Contrôle des connaissances

Contrôle continu.

Modalités de contrôle des connaissances voir sur la page web de l'UFR. : <https://www.u-picardie.fr/ufr/shsp/>

### Responsable(s) pédagogique(s)

Fabrice RAFFIN

[fabrice.raffin@u-picardie.fr](mailto:fabrice.raffin@u-picardie.fr)

### Programmes

| SEMESTRE 1 MASTER 1 SCIENCES SOCIALES         | Volume horaire | CM | TD | TP | ECTS |
|-----------------------------------------------|----------------|----|----|----|------|
| BONUS MASTER 1 SEMESTRE 1                     |                |    |    |    |      |
| UE1 TRONC COMMUN                              | 92             | 48 | 44 |    | 18   |
| MTC2.1 Anglais                                | 20             |    | 20 |    | 3    |
| MTC1.1 Atelier écriture                       | 24             |    | 24 |    | 3    |
| DTC3.1 Environnement, patrimoine et modernité | 22             | 22 |    |    | 3    |
| DTC2.1 Politique des populations              | 22             | 22 |    |    | 3    |
| DTC1.1 Sociologie de l'action publique        | 22             | 22 |    |    | 3    |
|                                               |                |    |    |    |      |

|                                                              |     |     |    |  |   |
|--------------------------------------------------------------|-----|-----|----|--|---|
| DS4.1 Socio-économie de la protection sociale                | 22  | 22  |    |  | 3 |
| UE2 DISCIPLINAIRES                                           | 110 | 110 |    |  | 6 |
| DS3.1 Sociologie des âges de la vie                          | 22  | 22  |    |  | 3 |
| DS2.1 Son et image en sciences sociales                      | 22  | 22  |    |  | 3 |
| DS4.1 Sociologie des institutions sanitaires et sociales     | 22  | 22  |    |  | 3 |
| DS5.1 Socio-anthropologie de la santé et problèmes contempor | 22  | 22  |    |  | 3 |
| DS1.1 Sociologie du travail et des professions               | 22  | 22  |    |  | 3 |
| UE3 METHODES                                                 | 96  |     | 96 |  | 6 |
| MS3.1 Bases de données et traitements statistiques           | 24  |     | 24 |  | 3 |
| MS1.1 Ethnographie en sciences sociales                      | 24  |     | 24 |  | 3 |
| MS2.1 Méthodes historiographiques                            | 24  |     | 24 |  | 3 |
| MS4.1 Pratique de l'enquête en sciences sociales et diagnost | 24  |     | 24 |  | 3 |

| SEMESTRE 2 MASTER 1 SCIENCES SOCIALES                       | Volume horaire | CM  | TD  | TP | ECTS |
|-------------------------------------------------------------|----------------|-----|-----|----|------|
| BONUS MASTER 1 SEMESTRE 2                                   |                |     |     |    |      |
| UE4 TRONC COMMUN                                            | 66             | 22  | 44  |    | 15   |
| MTC2.2 Anglais                                              | 20             |     | 20  |    | 2    |
| MTC1.2 Atelier d'écriture                                   | 24             |     | 24  |    | 2    |
| DTC1.2 Inégalités sociales, genre, domination, politique    | 22             | 22  |     |    | 3    |
| DTC2.2 Mémoire : Présentation orale devant un jury          |                |     |     |    | 8    |
| UE5 PRE SPECIALISATION                                      | 154            | 154 |     |    | 9    |
| DS1.2 Anthropologie du développement et du tourisme         | 22             | 22  |     |    | 3    |
| DS2.2 Espaces publics : marges, précarités, déviance        | 22             | 22  |     |    | 3    |
| DS6.2 Politiques sociales et enjeux institutionnels         | 22             | 22  |     |    | 3    |
| DS4.2 Population et transition écologique                   | 22             | 22  |     |    | 3    |
| DS3.2 Sociologie de la culture et enjeux sociaux de mémoire | 22             | 22  |     |    | 3    |
| DS7.2 Sociologie des styles de vie                          | 22             | 22  |     |    | 3    |
| DS5.2 Transformations économiques et inégalités de santé    | 22             | 22  |     |    | 3    |
| UE6 METHODES                                                | 120            |     | 120 |    | 6    |
| MS1.1 Atelier en ethnographie visuelle                      | 24             |     | 24  |    | 3    |

|                                                              |    |  |    |  |   |
|--------------------------------------------------------------|----|--|----|--|---|
| MS5.1 Intégration dans le monde du travail                   | 24 |  | 24 |  | 3 |
| MS2.1 Indicateurs sociaux et épistémologie de l'enquête      | 24 |  | 24 |  | 3 |
| MS3.1 Recherche action, conception et évaluation d'un projet | 24 |  | 24 |  | 3 |
| MS4.1 Théorie et pratique de l'enquête en SSS                | 24 |  | 24 |  | 3 |

| VET MIROIR M2 CULTURE, PATRIMOINE ET INNOVATIONS NUMERIQUES  | Volume horaire | CM | TD | TP | ECTS |
|--------------------------------------------------------------|----------------|----|----|----|------|
| TRONC COMMUN                                                 | 48             |    | 48 |    | 6    |
| UETC1 Atelier mémoire de recherche à dimension professionnel | 24             |    | 24 |    | 3    |
| UETC2 Séminaire "perspectives professionnelles en sciences s | 24             |    | 24 |    | 3    |
| UE DE PARCOURS                                               |                |    |    |    | 30   |
| UEP EC10 Anglais                                             | 20             |    | 20 |    | 2    |
| UE5 EC4 Comptabilité et analyse financière appliquée cultur  | 30             |    | 30 |    | 2    |
| UEP EC6 Conception de projets européens                      | 12             | 12 |    |    | 1    |
| UEP EC5 Etats des scènes actuelles                           | 18             | 18 |    |    | 1    |
| UEP EC7 Innovations numériques des mondes culturels et       | 60             |    | 60 |    | 6    |
| UEP EC3 Offres culturelles - arts, territoires et publiques  | 30             | 30 |    |    | 3    |
| UEP EC9 Organisation d'un événement culturel - Conception    | 62             | 32 | 30 |    | 3    |
| UEP EC2 Patrimoines et changements sociaux                   | 30             | 30 |    |    | 3    |
| UEP EC1 Politiques et institutions culturelles               | 40             | 40 |    |    | 3    |
| UEP EC8 Voyage d'étude culture, art, patrimoine à l'étranger | 60             |    | 60 |    | 6    |
| UE STAGE EN ASSOCIATION ENTREPRISE INSTITUTION PUBLIQUE      |                |    |    |    | 24   |
| BONUS MASTER 2                                               |                |    |    |    |      |

## A savoir

Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)

**Niveau d'entrée :**

**Niveau de sortie :** Niveau I (supérieur à la maîtrise)

**Prix total TTC :** 5330

## Conditions d'accès FC

- Personnes en reprise d'études, Salariés, demandeurs d'emploi, VAE, ...
- Candidats titulaires d'une licence obtenue dans la même mention. Il peut être accessible à d'autres licences des Sciences Humaines et sociales sous certaines conditions (admission après examen de dossier ; validation des études

## Calendrier et période de formation FC

De septembre à juin.

La durée du stage est au minimum de 3 mois.

## Références et certifications

**Identifiant RNCP** : 39059

**Codes ROME** : E1103 – Communication

E1104 – Conception de contenus multimédias

K1602 – Gestion de patrimoine culturel

K2401 – Recherche en sciences de l'homme et de la société

L1302 – Production et administration spectacle, cinéma et audiovisuel

**Codes FORMACODE** : 14201 – Culture civilisation

15006 – Relation interculturelle

46354 – Communication et information

**Codes NSF** : 320 – Spécialités plurivalentes de la communication

342 – Protection et développement du patrimoine

## Contacts Formation Continue

SFCU

03 22 80 81 39

[sfcu@u-picardie.fr](mailto:sfcu@u-picardie.fr)

10 rue Frédéric Petit  
80048 Amiens Cedex 1  
France

Le 24/03/2026