Management et ingénierie logistique (M2)

Gestion de production, logistique, achats

Objectifs

Le but de ce Master est de répondre à la demande des entreprises et des cabinets de conseil, recherchant des cadres formés aux problématiques de la logistique et sachant contrôler et optimiser les flux physiques et les flux d'information dans un contexte de stratégie globale de l'entreprise. Ce Master permet aux étudiants d'acquérir une bonne maîtrise des outils existants en modélisation des flux. De plus, il développe leur capacité à mener des travaux à caractère pluridisciplinaire tendant à asseoir, sur des bases scientifiques (recours à la modélisation), l'étude des problèmes de décision concrets se posant à divers niveaux dans les organisations.

Nous améliorons à la demande de nos partenaires industriels des compétences spécifiques liées au Management des équipes, amélioration continue et logistique de futur (logistique 4.0). Ces spécificités débouchent sur le parcours Management et Ingénierie Logistique.

Compétences

Compétences de Base :

Vérifier la disponibilité et déterminer la capacité des moyens de production

Définir un dispositif de suivi de production

Définir des flux de production

Répartir l'activité entre les ateliers/équipes

Superviser la gestion des stocks

Concevoir le schéma d'organisation d'une activité logistique

Concevoir des outils de pilotage et de gestion des flux

Synchroniser les activités logistiques avec le cahier des charges

Suivre la mise en place et la réalisation des plans d'action logistiques et contrôler la conformité d'application

Assurer la communication interne d'une structure (réunions, notes, directives)

Modalités de formation

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE

EN ALTERNANCE

Informations pratiques

Lieux de la formation
Institut Supérieur des Sciences et Techniques (INSSET)

Volume horaire (FC)
910 h

Capacité d'accueil
20

Contacts Formation Initiale

SECRETARIAT_Scolarite_INSSET

03 23 62 89 56

scolarite@insset.u-picardie.fr

Plus d'informations

Institut Supérieur des Sciences et Techniques (INSSET)

Compétences spécifiques :

Intervenir en méthodes industrialisation

Intervenir en dispatching

Organiser le transfert et la livraison des produits aux clients

Contrôler la réalisation d'une prestation

Sélectionner des fournisseurs, sous-traitants, prestataires

Déterminer les modalités de livraisons clients

Coordonner des installations de production

Mettre en place des actions correctives et préventives

Identifier des risques de ruptures de production

Superviser le suivi et la mise à jour de banques de données de références, de nomenclatures...

Piloter un projet

Diriger un service, une structure, coordonner l'activité d'une équipe

Déployer un système de gestion des flux logistiques

48 rue d'Ostende CS10422
02315 Saint-Quentin Cedex
France

http://www.insset.u-picardie.fr/

Conditions d'accès

Licence en lien avec la formation

Niveau équivalent en lien avec la formation

Master 1 de spécialité équivalente

Partenaire

Organisation

Organisation

Le Master Gestion de Production, Logistique, Achats est organisé sur 4 semestres et permet d'obtenir 120 crédits ECTS

Volume horaire total : 910 heures (sans compter les périodes de stage ou d'alternance)

Rythme de l'alternance : 1 semaine en entreprise et 1 semaine à l'Université

Pour les étudiants initiaux : 12 semaines de stage en M1 et 20 semaines de stage en M2

Volume horaire : 910 h au total, dont 500 h en M1 et 410 h en M2

Période de formation

M1&2 : du 10/09/2018 au 04/09/2020

M2 : du 03/09/2018 au 06/09/2019

Contrôle des connaissances

Contrôle continu

Modalités de contrôle des connaissances (voir sur la page web de l'INSSET)

Responsable(s) pédagogique(s)

Magali Trannois

magali.trannois@u-picardie.fr

Programmes

SEMESTRE 2 GESTION DE PRODUCTION, LOGISTIQUE, ACHATS	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
Vision strategique et modélisation des flux logistiques - S2					8
Choix modal des transports	20	4	8	8	3
Douane et controle des flux	20	4	8	8	3
RSE et compétitivite durable	20		20		2
Transformation numérique des processus logistique - S2					10
Automatisation des tâches	28			28	4
Outil de gestion des flux 2	20			20	2
Supply chain 4.0 : réinventer l'amélioration continue	30	6	10	14	4
Communication professionnelle et culture managériale - S2					8
Anglais professionnel de supply chain 2	20		20		2
Posture manageriale et Leadership 1	20		20		1
Mise en responsabilite professionnelle et management - S2					8
Alternance/Stage (12semaines)					5
Incubateur d'idée 2	20			20	2
Projet/alternance 2					2
BONUS MASTER 1 SEMESTRE 2					

SEMESTRE 1 GESTION DE PRODUCTION, LOGISTIQUE, ACHATS	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
Vision strategique et modélisation des flux logistiques - S1					8
Achats et négociation commerciale	30	6	10	14	3
Comptabilité et analyse financière	30	6	10	14	3
Gestion de flux internes	20	4	8	8	3
Transformation numérique des processus logistique - S1					10
Analyse de donnees	28			28	4
Outil de gestion des flux 2	20			20	2
Supply chain 4.0 : Approche Globale de la compétitivité dura	30	6	10	14	4
Communication professionnelle et culture managériale - S1					8
Anglais professionnel de supply chain 1	20		20		2
Conduite de projet	20	4	8	8	2
GRH & Dynamiques organisationnelles	30	6	10	14	4
Mise en responsabilite professionnelle et management - S1					8
Incubateur d'idée 1	20			20	2
Projet/alternance 1					2
BONUS MASTER 1 SEMESTRE 1					

SEMESTRE 4 GPLA – MANAGEMENT ET INGENIERIE LOGISTIQUE	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
Vision stratégique et modelisation des flux logistiques INTE					2
Business game LEAN	20			20	2
Transformation numérique des processus logistiques INTERNES					6
Automatisation des processus	28	4	12	12	3
SC4.0 : Les nouvelles logiques de la Supply Chain augmentée	30	6	10	14	3
Communication professionnelle et culture managériale - S4					3
Anglais professionnel de supply chain 4	20		20		2

Posture managériale et Leadership 2	10		10		1
Mise en responsabilité professionnelle et management - S4					13
Alternance/Stage (20 semaines)					8
Incubateur d'idéee 4	20			20	2
Projet/alternance 4					3
Conception et mise en oeuvre des stratégies des flux INTERNE					6
Modélisation des flux & jumeaux numériques	28	4	12	12	3
Optimisation des performances et intelligence additionnelle	28	4	12	12	3

SEMESTRE 3 GPLA - MANAGEMENT ET INGENIERIE LOGISTIQUE	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
Vision stratégique et modelisation des flux logistiques - S3					8
Basics of Suppy Chain Management	20	4	8	8	2
Contrôle de gestion logistique	30	6	10	14	3
Tools and decisions in Supply chain	30	6	10	14	3
Transformation numérique des processus logistiques INTERNES					5
Analyse de donnees à des fins décisionnels	28	4	12	12	3
Outils de pilotage des flux 3					2
Communication professionnelle et culture managériale - S3					4
Anglais professionnel de supply chain 3	20		20		2
Management de projet	20	4	8	8	2
Mise en responsabilité professionnelle et management - S3					5
Incubateur d'idée 3	20			20	2
Projet/alternance 3					3
Conception et mise en oeuvre des stratégies des flux INTERNE					8
Analyse Stratégique et Management Dynamique	30	6	10	14	4
Management humain et excellence opérationnelle	30	6	10	14	4

A savoir

Niveau d'entrée : Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)
Niveau de sortie : Niveau I (supérieur à la maîtrise)
Prix total TTC : 11830€

Conditions d'accès FC

Personnes en reprise d'études, Salariés, demandeurs d'emploi, VAE...

être titulaire d'un diplôme Niveau bac + 3 (Logistique), niveau B2 anglais...

Références et certifications

Identifiant RNCP : 35917
Codes ROME : D1406 - Management en force de vente

M1206 - Management de groupe ou de service comptable

M1503 - Management des ressources humaines

M1704 - Management relation clientèle

M1705 - Marketing

Codes FORMACODE : 33052 - Administration personnel

31845 - Logistique

33091 - Gestion prévisionnelle emplois compétences

34554 - Commerce

Codes NSF : 312 - Commerce, vente

Contacts Formation Continue

Noëlle Hétuin

03 23 62 89 66

formation.continue@insset.u-picardie.fr

Le 30/10/2026